

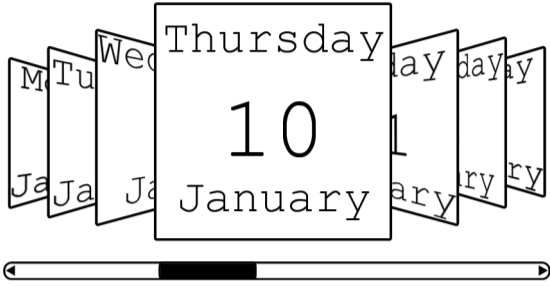
Bad Usability Calendar - 2008

Not in beta

www.badusability.com

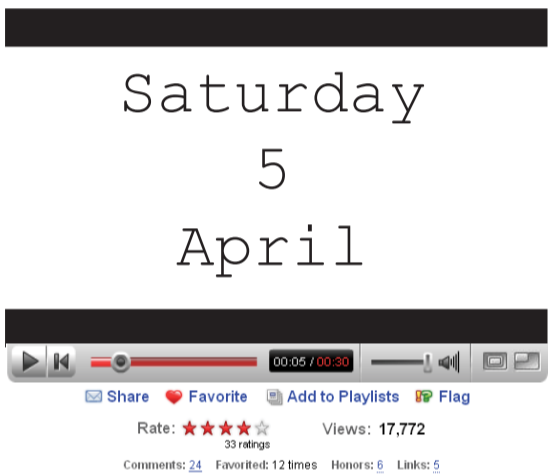
Wählen Sie eine Präsentationsform, welche zum Inhalt passt.

January



Der Einsatz von Videoinhalten ist o.k., sofern es den Nutzer bei der Lösung seiner Problemstellungen nutzt.

April - spring is here



Fitts Law: Größer IST besser, oder zumindest besser anzuklicken.

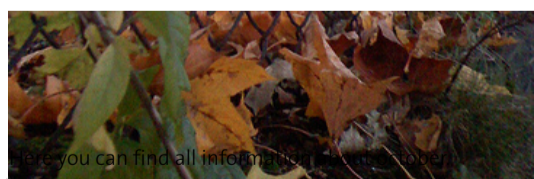
July



Konzentrieren Sie sich lieber auf die Erstellung von Kerninhalten als zu viel Zeit damit zu verbringen zu überlegen, was auf die Startseite kommt.

October.com

Welcome to october.com!

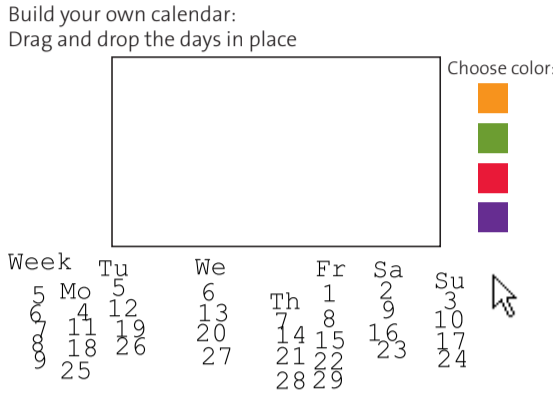


Why is the month called october? The last 4 months of the year has gotten their name in the same way: based on their placement in the original roman calendar. In Latin octo means eight.

Did you know: October is the tenth month of the year and has 31 days.
[October on Wikipedia >>](#)
[See the calendar >>](#)

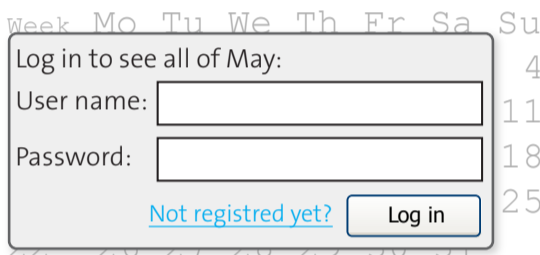
Bieten Sie Personalisierungsmöglichkeiten nur da an, wo sie auch einen Zusatznutzen bringen.

February



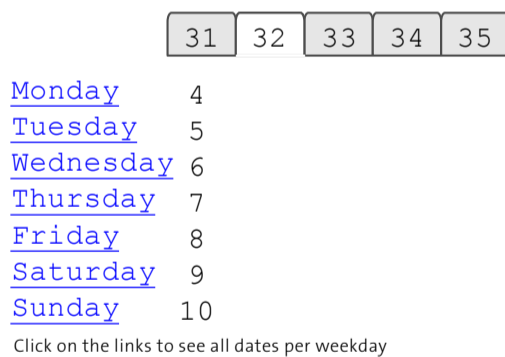
Kein Log-in verlangen, so lange es nicht notwendig ist.

May



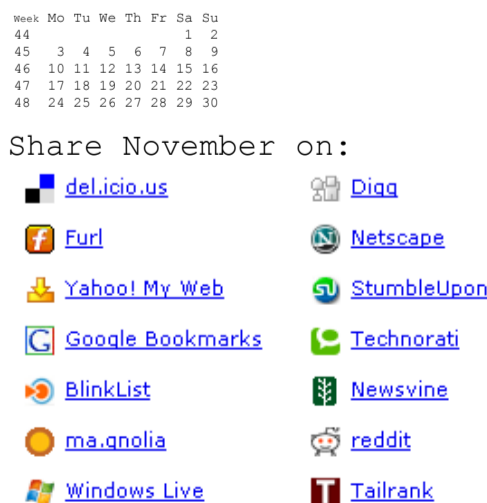
Mehr Navigationsmöglichkeiten macht eine Website nicht automatisch nutzerfreundlicher.

August



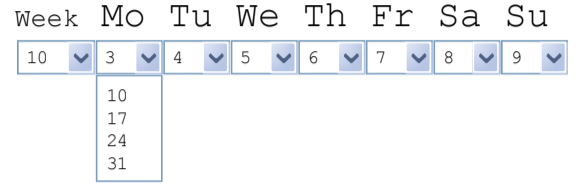
Weniger Social Sharing-Dienste sind mehr. Und man muss nicht alles teilen.

November



Verstecken Sie keine wichtigen Informationen in Drop-Down-Menüs.

March



Wer sagt, dass bedienungsfreundliche Funktionen langweilig sein müssen?



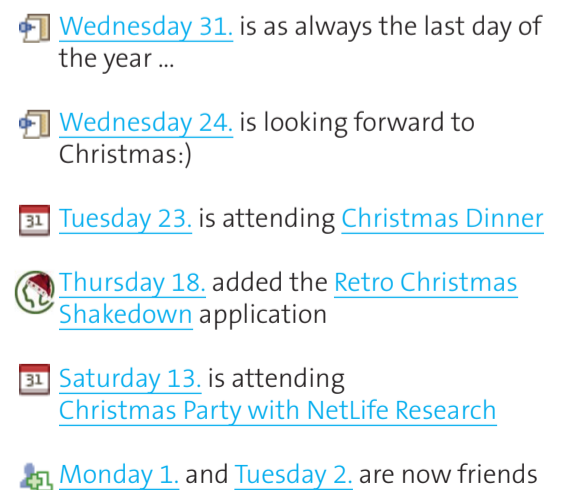
[Web 2.0 Can Be Dangerous...](#)

Kopieren Sie nicht jedes vermeintlich originelle Web 2.0-Grafikelement.



Wir haben schon genug Facebook-Klone gesehen. Es reicht jetzt.

December



www.netliferesearch.no
 www.iallenkelhet.no

NetLife Research Tlf. +47 22 42 46 42
 Translated by Michael Dobler <http://www.commino.de>



NETLIFE RESEARCH
 USABILITY SPECIALISTS